IFTS - TECNICHE DI PRODUZIONE MULTIMEDIALE

Sede
AFP - Centro di Verzuolo - Via Don Orione, 41 - 12039 Verzuolo

Ore
800
(Lezione: 400 , FAD: 0, stage: 0, esame: 16)

Certificazione
Specializzazione

Metodo di selezione
Prova d'ingresso

Destinatari
Disoccupati e Inoccupati (giovani e adulti)

Requisiti d'ingresso
Possesso del Diploma di Istruzione Secondaria Superiore o Diploma Professionale (in assenza di Diploma previsto accertamento delle competenze)

Pagamento
Gratuito

Stato
In attesa di approvazione e finanziamento

Data ultima iscrizione
In fase di raccolta preiscrizioni

Obbiettivo professionale

Il corso, finalizzato alla formazione di un esperto in “Tecniche di produzione multimediale”, è destinato a giovani e adulti disoccupati in possesso di diploma di istruzione secondaria superiore o di diploma professionale di tecnico. Avrà una durata di 800 ore di cui 400 ore saranno di formazione esterna svolta presso un'impresa con la modalità dell’alternanza scuola-lavoro e con la possibilità di essere assunti dalle aziende con contratto di apprendistato di primo livello.
Il Tecnico di Produzione Multimediale si occupa della creazione, gestione e produzione di contenuti multimediali, combinando competenze tecniche, creative e organizzative. Il suo ruolo è centrale nella realizzazione di progetti che vanno dalla post-produzione video alla gestione di piattaforme digitali, passando per la produzione di contenuti per il web, la televisione, il cinema, i social media e altre forme di comunicazione visiva e interattiva.
Il corsista acquisirà competenze specifiche per le attività di pre-produzione, produzione, post-produzione e gestione dei

contenuti digitali e le competenze tecniche correlate che gli consentiranno l'utilizzo di software di grafica, montaggio ed effetti visivi, di strumenti audio e piattaforme di pubblicazione. Apprenderà conoscenze base di linguaggi di programmazione e norme tecniche specifiche di settore.
Rafforzerà le proprie competenze trasversali affinando soft skills quali la creatività, il problem solving, l'adattabilità e la capacità di lavorare in team. Sarà attento e recettivo verso le innovazioni di settore e le nuove tendenze.
Il Tecnico di Produzione Multimediale può operare da dipendente all'interno di agenzie di comunicazione e marketing di varia dimensione. Può operare da freelance e lavorare per case di produzione video o piattaforme digitali. In virtù delle molteplici competenze acquisite può inserirsi in diverse realtà aziendali ed occupare collocazioni operative differenti.
Al termine del corso è previsto un esame finale che consente l'acquisizione del certificato di specializzazione tecnica superiore valido a livello nazionale corrispondente al Livello 4 del Quadro europeo delle qualifiche (EQF)
L'intero percorso formativo ha caratteristiche di modularità e flessibilità.

Sbocchi professionali

Agenzie di comunicazione e marketing di varia dimensione; attività freelance e per case di produzione video o piattaforme digitali

Argomenti

Accoglienza e orientamento, Sviluppo sostenibile, Pari opportunita' e non discriminazione, Tecniche relazionali, Tecniche gestionali, Tecnologie digitali, Sicurezza, Elementi di marketing, Formati audio, immagini e video, Tecnologie per il video e lo streaming, Tecniche di elaborazione delle immagini, Tecniche di elaborazione dei suoni, Tecnologie per la comunicazione, Normativa sulla protezione della proprietà intellettuale (diritto d'autore) e la privacy, Norme e principi sull'accessibilità su web, Principi di usabilità su web, Tecniche di posizionamento sui motori di ricerca

Annotazioni

Corso gratuito in attesa di approvazione regionale.
E' previsto il costo di una marca da bollo da 16,00 Euro per Attestato finale.
Per ulteriori informazioni contattare la segreteria di centro.

Contatti

Centro di VerzuoloVia Don Orione, 41 Verzuolo
0175/86471
centroverzuolo@afpdronero.it
segreteria.verzuolo@afpdronero.it