

Elementi di gestione social media - GOL

 Sede
AFP - Centro di Cuneo - Via T. Vecellio,
8/C - 12100 Cuneo

 Ore
40
(Lezione: 38 , FAD: 0, stage: 0, esame: 2)

 Certificazione
Validazione delle competenze

 Metodo di selezione
Ordine cronologico di iscrizione

 Destinatari
Disoccupati e Inoccupati (giovani e adulti)

 Pagamento
Gratuito



Stato
In fase di raccolta preiscrizioni

Orario inizio previsto
Giugno 2025 - Diurno

Obbiettivo professionale

Il corso di "Elementi di gestione social media" fornisce i fondamenti, teorici e pratici, per conoscere le principali piattaforme social ed imparare ad utilizzarne le opportunità, professionali ma anche personali. E' pensato per fornire allo studente le competenze necessarie per poter utilizzare in modo consapevole e professionale gli strumenti mediali digitali.

Il corso introduce alle professioni, sempre più richieste nell'attuale panorama del mercato del lavoro, di social media manager o social media marketer.

Argomenti

conoscenza dei diversi canali social al fine di scegliere quelli più adatti per i propri obiettivi di comunicazione e marketing
analisi di tecniche e processi di comunicazione
funzionalità, peculiarità e linguaggi delle diverse piattaforme
strumenti di social advertising

Annotazioni

Corso finanziato dalla Regione Piemonte tramite il Programma Garanzia Occupabilità dei Lavoratori nell'ambito del Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza (PNRR), Missione 5 "Inclusione e coesione", Componente 1 " Politiche per il Lavoro", Riforma 1.1 "Politiche Attive del Lavoro e Formazione", finanziato dall'Unione europea – Next Generation Eu

L'attivazione del corso è subordinata all'approvazione e al finanziamento da parte degli Enti competenti

PER PARTECIPARE A QUESTO CORSO DEVI ESSERE STATO PROFILATO DAL CENTRO PER L'IMPIEGO E AVERE IL PROFILO 101, 102, 103 OPPURE 104

Per ulteriori informazioni contattare la segreteria di centro

Contatti

Centro di Cuneo Via Tiziano Vecellio, 8/C Cuneo

0171/693760

centrocuneo@afpdronero.it

segreteria.cuneo@afpdronero.it

Codice Documento DO700303 Rev. 0

